

Informe Social Mayo 2020 / Mayo 2022



FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

Pacto Global de la
Organización de las Naciones Unidas



RATIFICACIÓN



Ratificación del Compromiso de Profranquicias ante el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas.



RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO

Caracas, 18 de mayo de 2022

S.E. António Guterres
Secretario General de la
Organización de las Naciones Unidas
Nueva York, NY 10017
Estados Unidos de América

Estimado señor Secretario General,

Por medio de la presente hacemos entrega formal ante Ud. de la tercera **Comunicación de Involucramiento** (Communication of Engagement) de la **Cámara Venezolana de Franquicias – Profranquicias** en el **Pacto Global** de la **Organización de las Naciones Unidas**, al cual nos adherimos en el año 2014.

RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO Profranquicias 2022, pág. 1/7

RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO

Durante los últimos siete años, Venezuela ha atravesado por una serie de inconvenientes que como usted sabe, van desde una caída del PIB en más de un 70%, una muy alta y prolongada hiperinflación que convirtió a la economía del país en la segunda economía hiperinflacionaria más larga de la historia, además de llegar a tener una situación humanitaria compleja por los peores desempeños en temas sociales, nutricionales, educativos y sanitarios por los cuales el país ha atravesado en su historia. Esta crisis económica, social, política y humanitaria ha afectado de diversas formas la vida y la convivencia de toda la sociedad venezolana.

Por supuesto que esta situación, además de una crisis humanitaria devastadora, ha afectado de manera directa a toda la nación; a las instituciones y a todos los venezolanos. A la fecha, según la ACNUR, más de 6,5 millones de venezolanos han salido de nuestras fronteras, siendo migrantes o refugiados en otros países, marcando Venezuela un precedente de la más larga migración ocurrida en América Latina, afectando a una multiplicidad de zonas y países en la región y en otros continentes. Adicionalmente durante este tiempo, el mundo se ha enfrentado a una de las más fuertes pandemias en la historia de la humanidad.

RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO

Todos estos temas no han sido ajenos a la empresa venezolana las cuales se han reducido en un 60 a 70% de su tamaño original. Adicionalmente, todo el financiamiento y crédito bancario o de otras fuentes, tanto externo como interno, fue suspendido, mientras que el gobierno impuso una serie de controles, normas y regulaciones que fueron desde tres reconversiones monetarias eliminándole en total, 14 ceros al bolívar en una década, mientras que una cantidad de orientaciones políticas influían en nuevas leyes que poco benefician al sector empresarial del país.

Las pequeñas y medianas empresas del país, no han escapado a esta realidad y siendo parte importante de nuestra economía, como lo son en los sectores del comercio y los servicios, han tenido que soportar los embates económicos y sociales del país, con el agravante cierre de más de la mitad de las empresas que operaban en el país para 2013. A pesar de ello, diferentes e importantes sectores han venido haciendo grandes esfuerzos y con una altísima dedicación, para continuar operando y funcionando en estos años. Tal es el caso de la academia, industrias, empresas y asociaciones que seguimos creyendo que nuestro país -y sobre todo su gente- tiene todavía un futuro y un gran porvenir. Dentro de estas, están presentes las franquicias que, como sector, se caracteriza por generar una gran fuente de emprendimiento y empleo, a lo largo y ancho del país.

RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO Profranquicias 2022, pág. 3/7

RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO

Es por ello que desde *Profranquicias*, a pesar de que hemos perdido más de la mitad de los puntos de venta y marcas en el país desde el 2015, pasando de 12.000 puntos de venta a 4.500 aproximadamente hoy en día, y de 500 marcas a alrededor de 200 en estos siete años, nos complace mucho y nos llena de orgullo, ser parte de este ecosistema nacional que lucha por ayudar al porvenir del venezolano a pesar de la adversidad.

Desde la *Cámara Venezolana de Franquicias (Profranquicias)*, estamos muy orgullosos de seguir impulsando los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en Venezuela, con respecto a los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Hoy sabemos que la empresa privada es el principal motor de las economías de los países, ya que con su creatividad e innovación crean los productos y servicios que todos consumimos. Pero más allá de esto, son las empresas privadas las que generan empleo y bienestar en la sociedad.

RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO

Nuestra afiliación al *Pacto Global* desde 2014 nos impulsa a seguir defendiendo la libre empresa, el libre comercio y el libre mercado. Tal y como mencionamos en nuestra ***Comunicación de Involucramiento de 2018***, “nuestra defensa en los derechos humanos y laborales se centran desde el 2016 en dos grandes áreas enmarcadas en dos de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* como lo son el número 4, *Educación de Calidad*, y el número ocho, *Trabajo Decente con Crecimiento Económico*”. Estos objetivos; formación y emprendimiento, son los principios básicos de las franquicias, que día tras día se esfuerzan por seguir impulsando sus empresas (sus franquiciados) y se dedican a la formación continua de sus empleados y trabajadores.

Nuestra responsabilidad se centra hoy día en impulsar los principios del *Pacto Global*, los *17 Objetivos de Desarrollo Sostenible* y en especial, la *Agenda 2030*, así como la promoción del *Pacto Global* entre nuestros afiliados, grupos de interés y el público en general.

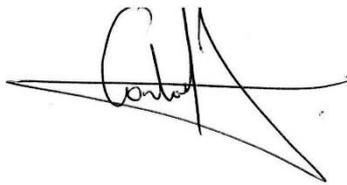
RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO

Para esta Comunicación de Involucramiento, hemos incorporado los resultados de la primera ***Encuesta de Sostenibilidad de las Franquicias en Venezuela***. Esta encuesta, para la cual nos hemos apoyado en una alianza con la Cámara Venezolano-Americano de Comercio e Industria (Venamcham), que realizamos durante el mes de marzo y abril de este año, nos permitirá entender aún más los importantes temas que se relacionan con la sostenibilidad en el país de este importante sector de la economía y poder evaluar e implementar nuevos programas de promoción y difusión tanto de los *Principios del Pacto Global* como de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* en conjunto con la *Agenda 2030*. Esperamos que estos resultados sean de interés para Usted y el sistema de Naciones Unidas.

RATIFICACIÓN DEL COMPROMISO

En ocasión de celebrar este mismo mes de mayo nuestro XXIV Aniversario, ratificamos el compromiso adquirido por Profranquicias para con el Pacto Global y la Organización de las Naciones Unidas en el año 2014 en trabajar de forma continua e ininterrumpida para que juntos podamos ser parte de un mundo más sostenible.

Muy Atentamente,



Carlos Durán A.
Presidente
Junta Directiva, 2021-2023
Profranquicias



Luis Vicente García
Presidente
Junta Directiva, 2017-2019
Coordinador Pacto Global

INTRODUCCIÓN



Introducción

INTRODUCCIÓN

Introducción al COE 2022, Profranquicias

Cuando hablamos de 23 años de carrera gremial en Venezuela, **Profranquicias**, representa, de forma contundente, una institución que ha marcado la historia en lo que a emprendimiento, empresa y franquicias respecta. Y vaya que intensamente vividos, estos últimos 23 años, donde luego de nuestra edad de oro como sector a finales de los 90, las franquicias han transitado por lo que puede ser la tormenta perfecta más larga de la historia contemporánea para todo el ecosistema empresarial, tormenta que por cierto fue bien explicada en nuestra carta de presentación.

Más bien, hablaremos sobre todo aquello destacable que el sector ha realizado en pro del país, fortaleciéndose no solo en conocimientos sino en experiencias, que han contribuido a poder estar, hoy día, aun respirando y con el mismo espíritu de lucha y amor por lo nuestro más vigente que nunca. Seguimos enfocados en nuestras acciones del presente y planes a futuro de forma clara y efectiva, seguros que Venezuela irá tomando nuevos matices donde los colores negros y grises empiezan a desaparecer y el panorama empieza a tonarse con nuevos colores brillantes, iluminados, que refieren la esperanza del porvenir que irrestrictamente juntos tenemos que alcanzar, a pesar de que mucho queda

En este 2022, **Profranquicias** y sus empresas afiliadas vuelven a vislumbrar planes de crecimiento, con sus tradicionales y emblemáticas marcas y productos, y también con nuevos e innovadores actores producto de la pandemia y de la necesidad imperiosa de recuperación, innovación y disrupción, dejando como referencia que la franquicia -como modelo de negocio asociativo de tercerización de capital y de transferencia de *Know How*- sigue siendo un excelente canal para que emprendedores y empresarios minimicen sus riesgos a la hora de invertir en negocios que cohabitan en entornos cada vez más volátiles y competidos.

Desde Profranquicias hemos trazado un plan estratégico para desarrollar los aspectos claves que permitan acelerar la recuperación, plan que se encuentra bien alineado a los **Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU** y a los **10 Principios del Pacto Global**. En primer lugar dado el desahucio que han experimentado nuestras empresas y por ende nuestra Cámara, hemos apuntado a recuperar nuestra base operativa, sumando acciones desde el punto de vista ejecutivo/operativo, a saber, recursos humanos, financieros y tecnológicos que nos permitan retomar las operaciones con cierta normalidad, aportando así capital en estos aspectos para optimizar tareas desde cotidianas hasta mas complejas y a la altura del momento, brindado así servicios de calidad a nuestros afiliados que están urgidos de soporte de su gremio para desarrollarse.

Como segunda estrategia, y esta enfocada en la educación de calidad, tenemos el desarrollo y reestructuración/actualización de nuestro diplomado en gerencia integral de franquicias y demás cursos de formación. El mismo se esta seccionando con un contenido académico, profesional, teórico y práctico de primer nivel, haciendo una nueva alianza con el principal centro de estudios administrativos y de negocios del país, el *IESA*, esto entre otros programas de formación que brindan educación a nuestra gente (cursos, talleres, fotos, eventos). Al programa de formación de Profranquicias se suma una novedad, el Comité de Consultoría, el cual brinda asesoría primaria y Probono en la mayor parte de los casos, a emprendedores y empresarios que buscan orientación en lo que, a modelos de tercerización, negocios, marcas y propiedad intelectual entre otros, se refiere.

Otra estrategia transversal ha sido la alianza y fortalecimiento de las relaciones con los stakeholders, desde el punto de vista de nuestros gremios matrices o Cámaras bases, pero también desde los aliados estratégicos, que permitan brindar servicios al afiliado de forma eficiente. Muestra de ello es que Venezuela a través de Profranquicias dice presente en la Asamblea del Consejo mundial de Franquicias que se realizará en mayo 2022 en Argentina, con el objetivo de reivindicar la imagen de Venezuela y su gente en cuanto a franquicias, negocios y otros aspectos sociales, pero también con el objetivo de animar inversiones e invitar al mundo a nuestra feria internacional de franquicias a celebrarse a finales de este 2022.

INTRODUCCIÓN

Profranquicias tiene un puesto clave dentro del Consejo Nacional del Comercio y los servicios (Consecomercio) y está bien activo en la defensa de los derechos de nuestras empresas ante un sistema que no ha demostrado vestigios de apoyo a la empresa privada.

Entre los nuevos aliados claves se suma *Probiodiversa*, organización que fomenta la conservación de la flora y fauna en el país, con un espectacular programa de salvar especies en peligro de extinción, siendo una de ellas el venado de cola blanca de Mérida, población calculada en a penas 200 animales. Además, se han sumado a nuestras filas como gremio la banca, seguros, servicios tecnológicos, comercio digital, proveedores de servicios, medios de comunicación, proveedores de equipos, que entre otros, que le van dando fuerza a una asociación que ve con mucho optimismo un futuro mejor y posible.

El siguiente punto tiene que ver con el compromiso de la Cámara con hacer crecer el sector y la promoción de este, apegados a los más importantes valores, destacando la ética, el derecho al trabajo y a la propiedad privada siendo así socialmente responsables. Luego de 8 años nos planteamos devolverle al país nuestra Feria de Franquicias, reto importante que estamos desarrollando y trabajando con mucha ilusión.

INTRODUCCIÓN

Las franquicias en cuestión son expansionistas, así que estamos enfocados en llevar nuevamente a nuestras empresas y a su equipo de trabajo a niveles de crecimiento sostenible. Adicionalmente, hemos realizado varios Webinars especializados, también nuestro evento presencial *Café con Profranquicias* en sus ediciones ***Empresas exitosas en pandemia, Foro de especialistas/consultores, El rol de la mujer en el sector empresarial*** y nuestro próximo dedicado a ***economía y finanzas***. Para cerrar el 2021 realizamos un importante evento de tecnología y negocios orientado a promover los negocios de forma ética y formal.

Hoy tenemos mas de 70 afiliados, entre franquicias tradicionales, sociales, proveedores y consultores, estamos recuperando espacios, sin embargo, hoy en Venezuela tenemos mas de seis años sin recibir créditos comerciales, se está trabajando en llevar a nuestras marcas a la Bolsa de Valores de Caracas a través de un fondo de inversión privado, promoviendo así el mercado bursátil pero también apoyando a la inversión en empresas y marcas que requieren financiamiento.

Profranquicias sigue y seguirá velando por su sector y su gente, por la sociedad, por el medio ambiente, por la educación, por el desarrollo sostenible, de forma ética y con mucho compromiso y fuerza, apostando al milagro de llevar a un país destruido a encaminarse en la senda del desarrollo globalmente responsable.

PROFRANQUICIAS



Quienes Somos



Profranquicias

La **Cámara Venezolana de Franquicias – Profranquicias** es una asociación gremial creada por empresas franquiciantes en el año 1998, con el objetivo de promover el sistema de franquicias como modelo de desarrollo, progreso y emprendimiento en Venezuela.

Para el mes de mayo de 2022, la Cámara agrupa a un total de 62 **afiliados**, entre las que se cuentan las empresas más representativas tanto nacionales como extranjeras, así como conceptos más jóvenes.

Profranquicias es reconocida como una de las asociaciones empresariales más dinámicas del país.



www.profranquicias.com

Miembro de



 Profranquicias

Declaración de Principios

“La empresa privada, de la mano de la sociedad y con el apoyo del Estado, tiene la responsabilidad de generar la riqueza necesaria para impulsar el desarrollo económico del país, con una cultura corporativa ética basada en la libertad, la formación, la sostenibilidad, la solidaridad, el acatamiento a las leyes y la responsabilidad ambiental, en un entorno de respeto a los derechos humanos, que incluyen el derecho a la propiedad privada, el derecho a la libre empresa y el derecho al trabajo.”

Declaración De Principios De La Cámara Venezolana De Franquicias

“La empresa privada, de la mano de la sociedad y con el apoyo del Estado, tiene la responsabilidad de generar la riqueza necesaria para impulsar el desarrollo económico del país, con una cultura corporativa ética basada en la libertad, la formación, la sostenibilidad, la solidaridad, el acatamiento a las leyes y la responsabilidad ambiental, en un entorno de respeto a los derechos humanos, que incluyen el derecho a la propiedad privada, el derecho a la libre empresa y el derecho al trabajo.”

A qué nos dedicamos

Misión Promover el sistema de franquicias como un modelo de emprendimiento exitoso, inclusivo, ético y socialmente responsable, que contribuye con el desarrollo económico de Venezuela.

Visión Ser la organización gremial que impulsa el emprendimiento sostenible en Venezuela, a través de las franquicias.

A qué nos dedicamos

Somos una asociación gremial de avanzada que representa y defiende los intereses de las franquicias, en la que hacen sinergia, empresas franquiciantes, firmas de consultoría, proveedores de bienes y servicios y también grandes cadenas y redes comerciales. Nos dedicamos fundamentalmente, a propiciar la expansión de las franquicias como un modelo de negocios rentable, seguro, ético y socialmente responsable, que contribuyen con el desarrollo socio-económico del país.



PROFRANQUICIAS



Lineamientos Estratégicos

Lineamientos Estratégicos

1. Expansión de las Franquicias.
2. Formación y actualización del talento humano.
3. El fortalecimiento de las relaciones con los stakeholders públicos y privados, en función de concretar una relación “*win to win*” que a todos beneficie.
4. Fortalecimiento a lo interno de la institución



Lineamientos Estratégicos

1. Expansión de las franquicias.

- Fomentar, a nivel nacional e internacional, la expansión de las franquicias como modelo de negocio seguro y rentable, a través de la organización de eventos de información y promoción, que aseguren la conexión entre marcas afiliadas, proveedores y público en general, interesados en las franquicias como modelo productivo. Ejemplo: Feria Internacional de Franquicias, Giras promocionales, Cafés con Profranquicias, con temas coyunturales de gran interés para el sector.



2. Formación y actualización del talento humano

- **Diplomado en Gerencia Integral de Franquicias**

Es el primer y único programa educativo en materia de franquicias en Venezuela desarrollado de forma conjunta por Profranquicias y ahora con el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), dirigido principalmente a emprendedores, empresarios e interesados en general



2. Formación y actualización del talento humano

- **PAPEX-UVM - Profranquicias**

Es un novedoso programa educativo de “Acreditación por Experiencia”, desarrollado por la Universidad Valle del Momboy, con el objetivo de ofrecer una alternativa académica a todos los trabajadores de las empresas afiliadas, que acumulan años de experiencia.

- **Programa de cursos de Extensión.**

El programa anual se conforma con cursos cortos, talleres, seminarios, etcétera, sobre temas afines a la actividad productiva en las franquicias, nuevas tendencias y prácticas en emprendimientos emergentes, actualización relacionada con el marco legal regulatorio del sector, entre otros.



Lineamientos Estratégicos

3. El fortalecimiento de las relaciones con los stakeholders públicos y privados, en función de concretar una relación “*win to win*” que a todos beneficie.

- Gremios empresariales
- Empresas privadas relacionadas a la actividad de las franquicias
- Academia
- Sociedad civil
- Opinión pública
- Sector oficial

4. Fortalecimiento a lo interno de la institución

- En función de optimizar la capacidad de respuesta, fortalecer permanentemente la estructura administrativa de Profranquicias
- Digitalizar los procesos internos para asegurar óptimos niveles de producción, adquirir e implementar equipamiento y tecnología de punta que permita asegurar el éxito en las actividades que se emprendan.



Actividades y eventos 2021 / 2022

Café con Profranquicias.

Con el objetivo de informar y de formar, se realizan con una frecuencia trimestral, con temática de interés general. Son dirigidos a las empresas afiliadas, su personal y al público en general interesado en el tema.

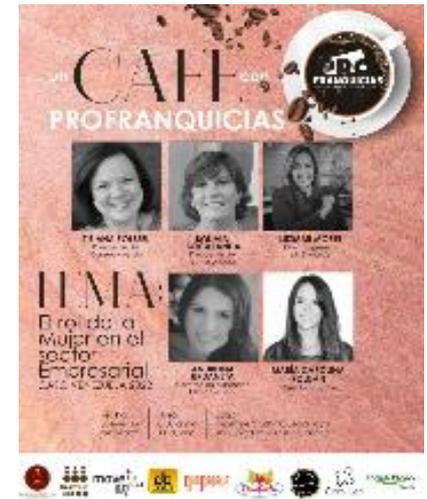
Casos exitosos en pandemia.



Hablan los consultores: Nuevas tendencias en la expansión



El rol de la mujer en el sector empresarial



Actividades y eventos 2021 / 2022

Encuentros virtuales durante la pandemia.

Debido a las restricciones impuestas por la pandemia, se realizaron numerosos eventos virtuales, entre los que destacan los siguientes:



SERIE DE WEBINARS

- Reconversión Monetaria 2021: Realidades y oportunidades para el ecosistema de franquicias
07-09-2021
- WEBINAR INTERNACIONAL: Oportunidades de negocios en franquicias y nuevos emprendimientos. Miami - Venezuela
19-09-2021
Auspicado por la FIAF
- WEBINAR INTERNACIONAL: Oportunidades de negocios en franquicias y nuevos emprendimientos. Centroamérica- Venezuela
21-09-2021
Auspicado por la FIAF
- WEBINAR INTERNACIONAL: Oportunidades de negocios en franquicias y nuevos emprendimientos. México - Venezuela
25-09-2021
Auspicado por la FIAF



A blue and white poster for a webinar. At the top, it says 'FRANQUICIAS'. The main title is 'RECONVERSIÓN MONETARIA 2021: REALIDADES Y OPORTUNIDADES PARA EL ECOSISTEMA DE FRANQUICIAS'. It features a large '07' and '04:00 P.M.' indicating the date and time. Below, there are two portraits of speakers: 'SANTIAHO GONZALEZ' and 'EDUARDO ALONSO'. At the bottom, there are logos for 'UN GLOBAL COMPANY' and 'APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL'.



Actividades y eventos 2021 / 2022



Fortaleciendo la representación ante el sector oficial.

Venimos fortaleciendo la presencia ante instituciones del sector gubernamental, para dar a conocer nuestras propuestas en cuanto a la propuesta de Ley para el fomento del emprendimiento, elaborado en Profranquicias. Así como también, las medidas a ser implementadas para el control de la pandemia, como es el caso del Semáforo Anticovid y la presentación de nuestras propuestas para minimizar las consecuencias de la implementación del decreto de modificación del Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras.

- **Ley para el Fomento y Desarrollo de los Nuevos Emprendimientos.**
- **Semáforo Anti-Covid.**
- **Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras**

MPP para la Salud

MPP Economía Social

Asamblea Nacional. SENIAT



PACTO GLOBAL EN PROFRANQUICIAS



La meta: el bienestar de la sociedad

El Pacto Global es un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de las corporaciones y los mercados. Las empresas que se adhieren al PG comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente, que fomenta sociedades más prósperas.

La iniciativa privada responsable se orienta a través del PG a asegurar que los mercados, el comercio, la tecnología y las finanzas puedan beneficiar a la sociedad global.

AFTER THE SIGNATURE

A Guide to Engagement in the United Nations Global Compact

Corporate Sustainability in
World Economy

UNITED NATIONS
**GLOBAL
COMPACT**

La oportunidad de la integración

El **Pacto Global** es una iniciativa voluntaria de empresas privadas a escala mundial, promovida por la **Organización de las Naciones Unidas** con el objetivo de garantizar el desarrollo sostenible de la sociedad, a través del compromiso de alineación con diez principios en las siguientes áreas:

1. **Derechos Humanos**
2. **Principios Laborales**
3. **Protección del Medio Ambiente**
4. **Lucha contra la Corrupción**



Un compromiso

Desde Profranquicias, nos comprometemos a:

1. Integrar los cambios necesarios en nuestras operaciones para que el Pacto Global (PG) y sus principios sean parte de nuestra gestión, estrategia, cultura y el día a día de nuestras actividades.
2. Promover, implementar y apoyar al PG y sus principios y comunicarlo a través de nuestra Comunicación de Progreso – CoP cada 2 años.
3. Apoyar públicamente al PG y sus principios.



Planificación y divulgación

La **Cámara Venezolana de Franquicias – Profranquicias** fue aceptada como adherente del **Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas** el día *19 de mayo de 2014*.

- A partir del 2014 se inició una actividad divulgativa, informativa y formativa dirigida hacia todos nuestros grupos de interés, con especial énfasis en los miembros de la Junta Directiva, responsables de la conducción estratégica de la organización, así como en el equipo ejecutivo que maneja el día a día de la Cámara.
- Hasta la fecha ya hemos entregado tres **Communication of Engagement, COE (Comunicación de Involucramiento)** en mayo 2016, mayo 2018 y mayo 2020.



Planificación y divulgación

Con esta entrega del **COE de Profranquicias de mayo 2022**, reafirmamos nuestro compromiso con los *10 principios del Pacto Global* y seguimos siendo portadores de información con respecto a los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* aceptados por la Asamblea General de la ONU en septiembre 2015.

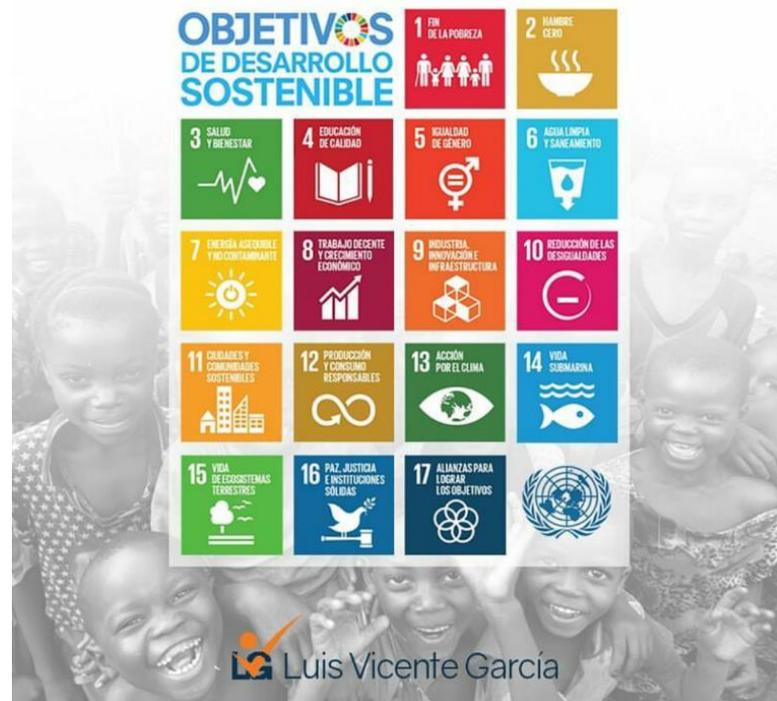


Adopción de los ODS

En el año 2016, desde Profranquicias nos avocamos a incorporar dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) dentro de nuestras promociones y actividades, sobre todo siendo parte de nuestra visión y misión: **“educar y generar empleo”**.

En este sentido, nos hemos enfocado en los dos ODS que más se identifican con nosotros:

- **ODS 4: Educación de Calidad**
- **ODS 8: Trabajo Decente con Crecimiento Económico**



NUESTRO ENFOQUE: ODS4 Y ODS8



Actividades de Profranquicias relacionadas al Pacto Global y los ODS



TRABAJANDO CON EL ODS #4



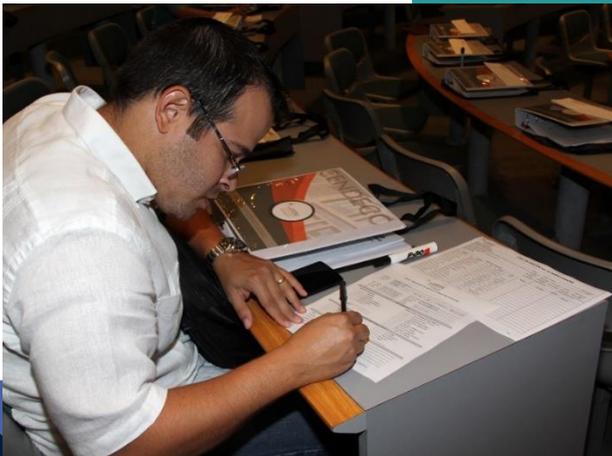
PRO
FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias

Know-how

Una de las claves de las Franquicias es el *know-how* o “saber hacer” de cada una de las marcas. Y ello se logra a través de la **formación continua**.

La educación, la formación y la capacitación, impartidas con altos estándares de calidad y exigencia, garantizan una correcta transferencia de tecnología y permiten que muchas personas sean capaces de replicar en las distintas tiendas, establecimientos y unidades franquiciadas, los procedimientos de la casa matriz con éxito.

KNOW-HOW



Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias

Enfoque en Formación

En el año 2010 la Cámara creó el **Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias**, realizando una primera cohorte en conjunto con la Universidad Simón Bolívar.

Luego, desde el año 2014, el mismo se imparte bajo una alianza que mantiene Profranquicias con la *Universidad Metropolitana* de Caracas.



07 de octubre
Inicio

DIPLOMADO
en **Gerencia Integral**
de Franquicias

Herramientas para emprendedores
de la mano de expertos

WE SUPPORT
THE QUALITY CHARTER

PRC
FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias

Diplomado Integral de Franquicias Universidad Metropolitana

- Hasta 2020 desarrollamos de forma regular el Diplomado en Gerencia Integral de Franquicias, pero como consecuencia de la pandemia, el mismo se interrumpió ese año.
- Realizamos **ocho (08) cohortes** sumando a 22 egresados nuevos, para un total de 382 personas certificadas en el Diplomado.



Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias



Desde sus inicios, las actividades de Profranquicias han estado enfocadas en la formación de los franquiciantes y franquiciados que componen el sistema de franquicias en Venezuela.

El **Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias** que se lleva a cabo junto al Centro de Extensión, Desarrollo Ejecutivo y Consultoría Organizacional de la Universidad Metropolitana continúa siendo una de las ofertas académicas mas dinámicas y atractivas que se realiza en CENDECO.



Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias

Conocimiento y Experiencia

Una de las fortalezas del programa es que **es dictado por los propios franquiciantes**, que viven de hacer franquicias día a día. Es el único Diplomado en la Universidad Metropolitana dictado por gerentes y dueños de las empresas.



Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias



Cohorte		2018-19	2019-20
Graduados		27	24
Procedencia			
	Caracas	20	14
	Interior del país	7	10
Género			
	Hombre	13	12
	Mujer	14	12

337 Especialistas en Franquicias

En 8 años, Profranquicias y la Universidad Metropolitana han formado 337 emprendedores como Gerentes de Franquicia.



Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias

Formación Docente

Durante el año académico 2018-2019, los profesores del Diplomado de Gerencia Integral de Franquicias tuvieron una sesión de formación académica y docente que sirvió de base para aprender métodos docentes que mejoraran la forma de dictar las clases. Dicha actividad formativa se llevó a cabo gracias a una alianza entre Profranquicias y el Instituto Educativo AVILA.

- La idea es que todos los docentes del Diplomado reciban entrenamiento para poder ser mejores profesores.



Diplomado Integral de Franquicias

NUEVO

Instituto de Estudios Superiores en Administración (IESA)

- Desde inicios de 2022 comenzaron las conversaciones con el IESA para realizar el Diplomado Integral de Franquicias con su acreditación.
 - Esto es un paso muy importante en la profesionalización del Diplomado de Profranquicias.
 - En la Novena Cohorte del Diplomado, se espera tener una convocatoria de al menos 30 nuevos estudiantes.
 - El objetivo es formar a dueños de franquicias, potenciales franquiciados y empleados de alto nivel, como especialistas en la gerencia y administración de redes de franquicias.



Programa de Acreditación por Experiencia (Papex)

En concordancia con el tema de la formación, y alineados con los **Principios Laborales** del Pacto Global y los **ODS No. 4 y No. 8**, desde el año 2015 nos sumamos al **Programa de Acreditación por Experiencia (Papex)** realizado en conjunto con la **Universidad Valle del Momboy**.

Por medio del **PAPEX** se le ofrece a las personas que tengan más de cinco años de experiencia en un área específica, la oportunidad de complementar sus conocimientos con estudios a distancia, durante un período de dos años. Al culminarlo, obtendrán un título universitario a nivel de licenciatura en áreas como administración de empresas, ciencias políticas y contaduría pública.



Programa de Acreditación por Experiencia (Papex)

Acto de Grado de la Primera Cohorte

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY:

Cohorte 1 (2016 al 2018): Primera cohorte de formación de **Licenciados en Administración de Empresas.**

Egresados: 15 profesionales

Género:

- 4 hombres (27 %)
- 11 mujeres (73 %)



Programa de Acreditación por Experiencia (Papex)

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY:

Cohorte 2 (2019 al 2021):

Administración de Empresas y Contaduría Pública. En curso: 87 estudiantes

Procedencia:

- 5 personas (6 %) son del interior del país y
- 82 personas (94 %) de Caracas y la zona denominada Gran Caracas.

Género:

- 35 hombres (40 %) y
- 52 mujeres (60 %).



Universidad Valle del Momboy

Profranquicias forma parte del Consejo Superior

El 14 de Febrero de 2020, **Simón Milá de la Roca Giménez**, Director de Profranquicias y miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara, fue nombrado miembro y Vice-Presidente del Consejo Superior de la Universidad Valle del Momboy.

Este hecho es un gran honor para la Cámara Venezolana de Franquicias

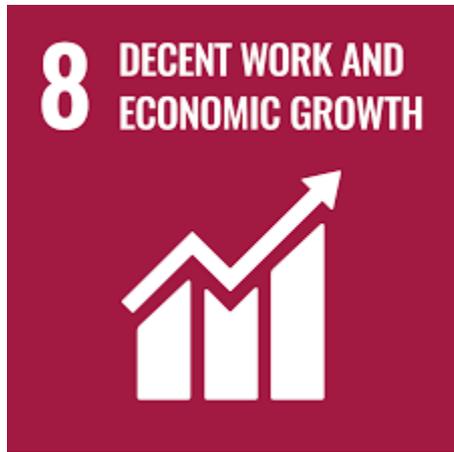


Formación continua en Franquicias

A lo largo del año, los directores, presidentes y ex presidentes de Profranquicias dictan cursos en universidades y centros educativos a nivel nacional.



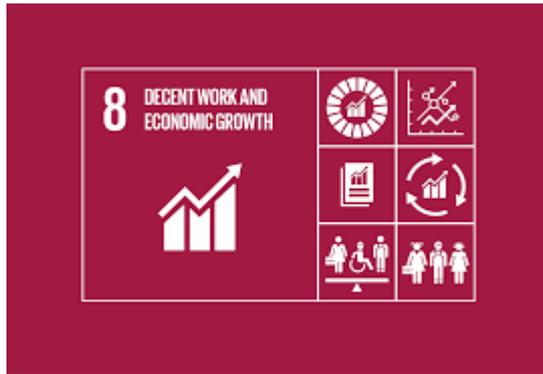
TRABAJANDO SOBRE EL ODS #8



PRO
FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias

PRO
FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias
Conectando marcas.

TRABAJANDO EN EL ODS #8



Una de las principales actividades detrás de las franquicias es la generación continua de empleo. Cada franquicia nueva genera una cantidad de empleos que oscila entre 3 y 70 personas, dependiendo del tamaño del local, formato de la tienda, industria o sector de la economía en que se encuentren.

Entre 2018 y 2020 nuestros afiliados han abierto nuevos locales tanto en Venezuela como en otros países, promoviendo aún mas la generación de empleo digno, siempre con un enfoque en la defensa de los Derechos Humanos.

Ciclo de Formación Empresarial

Desde los inicios de Profranquicias nos hemos enfocado en seguir formando al personal de nuestros afiliados y de los que laboran en el mundo de las franquicias. Hemos seguido impartiendo cursos sobre franquicias, emprendimiento, liderazgo, entre otros.



Programa de Acreditación por Experiencia (Papex)

Bajo nuestra alianza con la **Universidad Valle del Momboy** nos sumamos al **Programa de Acreditación por Experiencia (Papex)** con el cual ya 15 trabajadores de las franquicias afiliadas a Profranquicias han obtenido su título de **Licenciado en Administración de Empresa**, dándole así nuevas herramientas para su desarrollo profesional.



Asimismo, hoy día, están cursando 87 estudiantes en carreras universitarias a nivel de licenciatura en las áreas de administración de empresas y ciencias políticas.



PROFRANQUICIAS Y LA RSE

PRO
FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias



PRO
FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias
Conectando marcas.

RSE y Profranquicias

Permanentemente generamos acciones de apoyo a las campañas iniciadas desde nuestras franquicias sociales afiliadas: *Senos Ayuda*, *Asoc. Civil Buena Voluntad*, *Doctor Yaso: payasos de hospital*, *Queremos Graduarnos*, *Asociación Civil Infantil Ronald McDonald* y *ProBiodiversa* que realiza una estupenda labor en pro de la conservación de la flora y fauna en Venezuela

**SENOS
AYUDA**



Profranquicias y la Responsabilidad Social Empresarial

Desde sus inicios, la Cámara Venezolana de Franquicias ha estado enfocada en ayudar en todo lo referente a fomentar y dar a conocer las actividades en el área de RSE de nuestros afiliados. En tal sentido apoyamos directamente a las siguientes organizaciones:

- Doctor Yaso Payasos de Hospital (2006)
- A.C. Buena Voluntad - Goodwill Venezuela (2016)
- Queremos Graduarnos (2009)



Profranquicias y la Responsabilidad Social Empresarial

Profranquicias, de la mano de sus presidentes Luis Vicente García, Alejandro Vivas y Carlos Durán, han tenido reuniones, acercamientos y acuerdos con entidades de la Organización de las Naciones Unidas como por ejemplo:

- ❑ UNICEF
- ❑ PNUD
- ❑ UNFPA



Con respecto a la Franquicia Social:

- se desarrollaron estrategias en conjunto para minimizar la pérdida de los beneficiarios de los Programas por efectos de la Pandemia
- Realizamos eventos virtuales y Webinars con el fin de mantenerlos conectados con los Programas
- Se iniciaron en el Primer Semestre de 2022 las estrategias para impulsar los programas a propósito del inicio del Año Escolar ya que los Colegios están profundizando volver a las clases presenciales.



PROFRANQUICIAS EN LOS MEDIOS



Presencia en medios

Entre 2018 y 2022, los respectivos presidentes de la Junta Directiva de Profranquicias, Luis Vicente García (2017-2019), Alejandro Vivas (2019-2021) y Carlos Eduardo Durán (2021-2023) han realizado un mayor acercamiento a los medios realizando una gran cantidad de entrevistas en medios radiales y televisivos para dar a conocer las bondades del sistema de franquicias en Venezuela así como para ofrecer los servicios de la Cámara.



Fortaleciendo la representación ante los medios...

Solo en los últimos 12 meses hemos fortalecido la presencia de Profranquicias en los medios de comunicación social...

5	Entrevistas TV. Señal abierta
23	Entrevistas Radio FM
83	Entrevistas en medios digitales



PROFRANQUICIAS Y LOS GREMIOS



PROFRANQUICIAS Y LOS GREMIOS

La Cámara Venezolana de Franquicias, Profranquicias, está afiliada a la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (Fedecámaras) y del Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio).

Como tal, es un miembro activo de diferentes comités y foros para presentar la situación actual de las franquicias en el país.



FEDECAMARAS
EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

PRO
FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias
Conectando marcas.

PROFRANQUICIAS Y LOS GREMIOS



Con respecto a los Gremios y las Federaciones, se desarrollaron muchas actividades de alta densidad tendientes a fortalecer la unión gremial. Esto se consiguió positivamente logrando que en los estudios y encuestas que ejecuta *Conindustria* se comprobó que el Empresariado está en 2do lugar de preferencia (cómo bien visto) después de la Iglesia Católica.

PROFRANQUICIAS Y LOS GREMIOS

Reforzamos nuestra participación activa en las Federaciones Internacionales logrando que se realizara la primera Asamblea Virtual de la FIAF con Sede en Caracas. Directores y Franquiciantes dieron conferencias especializadas mostrando las formas de llevar las confusiones de la Pandemia en favor de la empresa, sus empleados y las comunidades. Logramos conferencias de alto nivel en el marco de la Asamblea a través de los Presidentes de FEDECÁMARAS, CONSECOMERCIO y CONINDUSTRIA como ponentes invitados y agregamos la participación del Presidente de la Organización Empresarial más importante en Venezuela.

PRESENCIA INTERNACIONAL

Federación Iberoamericana de Franquicias **Primer Simposium Iberoamericano de la Franquicia DERRIBANDO MUROS** Creando Puentes

Programa* de conferencias vía remota; streaming y videocast con expertos en Franquicias.

 Diego Elizarraras Cerdá Secretario General FIAF	 Gabriel Grasko Director Ejecutivo FIAF	 DRA. Cynthia Lechimba Economista e Investigadora	 Carlos Roberts CEO El Popsalito Ex Secretario General FIAF	 Fiorella Perini Presidente AGF	 Daniel Marínique Winkler Director General Segundo Muelle	 Mauricio Jabbe Socio Director Jafra-Capadocia
 Mauricio Fragozo IT Director/Check List Fast	 Susana Fernández Directora Centro Franquicias	 Francisco Pallie Presidente COLFRANQUICIAS	 Karen Pallas Directora General CENAF	 Juan Manuel Gallastegui CEO Galileaga Franquicias	 Ingrid Arriechi Directora i Perinista @Su Franquicia	 José Fernández CEO Francorj Centro Andés
 Jorge Villalón Director General Interfranquicias	 Marcelo Burgos Presidente CALFRAN	 Alicia Bascaro Artesana restaurant academy, author for The Entrepreneur	 Gabriel Sandoval CEO TV Franquicias / Grupo Concepto	 Pablo Hornos Director General RPU Uruguay, RIPPY - Paraguay	 Luis Felipe Bramante CEO FANFF	 José García Director FIF México / Comersposium
 Luis Vicente García Presidente Cámara Venezolana de Franquicias	 Ferdinand Felber CEO Felber & Felber Ex Secretario General FIAF	 David Ruiz CEO 100 Franquicias.com	 Lucas Svedides Director General AANF	 Victor Scura Vicepresidente APEF	 Cesar Aranday CEO Aranday y Asociados	 Allan Cristofaletti Presidente de ABF
 Jorge Lizan Managing Director Lizan Retail Advisors	 Marcelo Sales Martinez Presidente AANF	 Jason Gehlke CEO FranHub Acropolis Australia	 Cristina Matus Directora Académica IFI	 Michael Cohen CEO Lotisa	 Marcel Perelman Managing Director Perelman Consulting Group	 Jacobo Bustaf Presidente AIF
 Pablo Arneses CEO Loja do Condomínio (LDC)	 Mario Morales Director de Comunicaciones Comersposium	 Gabriela Fracchia Directora CENAF	 Fernando Tarabotti Secretario Legal FIAF	 Emiliano Gomez Coordinador académico de Educación continua Anhuas	 Nathan Bursztyn CEO TOTO	 Francis Olivetti Marketing Check List Fast
 José Luis Zarate Presidente CPF	 William Le Sante CEO Le Gallo Internacional	 Carlos Nuñez CEO Hualqui	 Carlos Agami CEO Theology	 Osvaldo Marzorati Presidente marzo AMI	 Cavaleiro Machado Socio Presidente Cavaleiro Machado & Associados	 Hector Alcazar CEO Huello Interim & Consult

***Otras personalidades por confirmar**

Costos: Miembros de organizaciones afiliadas a FIAF: **cortésia.**

No miembros \$400 USD Académicos y estudiantes \$150 USD
Informes en las asociaciones y en el e-mail info@simposiumfiaf.org

Patrocinador: 

Colaboradores: 

www.simposiumfiaf.org

Primer Simposium Iberoamericano de la Franquicia **DERRIBANDO MUROS** Creando Puentes

Miembro

Federación Iberoamericana de Franquicias **FIAF**

PRO FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias

Patrocinador:  **checklistfácil**

Colaboradores: 

PRO FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias
Conectando marcas.

PRESENCIA INTERNACIONAL

En cuanto a nuestra participación internacional, hemos atendido nuestra participación a través de Asambleas Digitales; hemos contribuido con la formalización en la FIAF en Brasil;

Contribuimos con la organización de la FIAF y su desempeño ético. Logramos dirección de Comunicaciones de la FIAF donde ejecutamos lo siguiente:

1. Realizamos la pagina Web de la FIAF. portalfiaf.org
2. Restablecimos las redes sociales de la FIAF en INSTAGRAM, Facebook y LinkedIn.
3. Ajustamos la imagen de la FIAF incluyendo al logo las banderas de los países miembros.
4. Coordinamos todas las comunicaciones FIAF, incluyendo las minutas de las asambleas y reuniones.
5. Establecimos agenda de Webinars para temas de sostenibilidad en Iberoamérica Apoyamos la gestión para que los gobiernos promulguen leyes y decretos en favor de promover el sistema de franquicias en Iberoamérica.

Por último hemos establecido lazos con cámaras amigas entre ellas la de Colombia.

UNA LABOR RECONOCIDA



Labor reconocida - 2014

En el año 2014 Profranquicias recibió de la **Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y de Producción de Venezuela (Fedecámaras)** el Reconocimiento **Don Eugenio Mendoza Goiticoa** por su labor de promoción de una cultura de ética y responsabilidad social entre las empresas franquiciantes que hacen vida en el país.



Labor reconocida - 2015

En el año 2015 Profranquicias recibió del **Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio)**, el Reconocimiento a la Cámara del Año por su labor en pro del emprendimiento y la responsabilidad social en el país.



Labor reconocida - 2018

Y en el año 2017, Profranquicias recibió por segunda vez en tres años, de parte del **Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio)**, el reconocimiento a la “*Cámara del Año*” por su labor en pro del emprendimiento y la responsabilidad social en el país.



Labor reconocida – Premio LEI 2021

Haber sido parte del **programa LEI** (*Líderes Empresariales Inspiradores*) siempre fue un honor. Haber estado dentro de los principales emprendedores que motivan a otros a desarrollar proyectos de negocios trascendentes y sustentables es una gran experiencia, responsabilidad y compromiso.

Además ser reconocido en la categoría emprendedor emergente del año clase 2020 rebasó cualquier expectativa trazada en mi vida empresarial, como he comentado ha sido el elixir ideal para seguir soñando, aportando y trabajando por un país y mundo mejor.

Desde Profranquicias nos hemos adherido en apoyar la iniciativa LEI como aliado estratégico y estamos comprometidos con el sector y el país, decididos a seguir aportando y formando a futuros líderes empresariales que inspiren y emprendan proyectos de desarrollo sostenible.



Carlos Durán
Co-fundador de Decofrutas
Presidente de Profranquicias 2021-2023
Premio LEI 2020 Emprendedor Emergente

Labor reconocida – Premio LEI 2020

Quiero agradecer a toda la comunidad empresarial de Venezuela por valorar el trabajo que hacemos desde Doctor Yaso.

Para mi es un reconocimiento importante y especial para todos y cada uno de los más de 1500 voluntarios que hacen vida dentro de nuestra organización y a la vez un compromiso de seguir trabajando, apostando, creyendo y creando con Venezuela y el mundo. Cada día me convenzo más de que la sonrisa no sólo es el idioma universal sino indudablemente la mejor medicina pero como siempre he dicho; nadie hace nada solo así que admirados empresarios les invito a transitar este camino juntos, los invito a acompañarnos en esta creación de nuestro mundo posible. Hay mucho por hacer. Nuestras puertas están abiertas.



Lilver Tovar
Co-fundadora de Doctor Yaso
Premio LEI 2021 Emprendedor Social

PRÓXIMOS PASOS



FRANQUICIAS
Cámara Venezolana de Franquicias
Conectando marcas.

Celebración Aniversario

- El 15 de mayo 2022, Profranquicias celebró su XXIV Aniversario.
- Ese día se celebra el DÍA NACIONAL DE LA FRANQUICIA en Venezuela

Por decisión de la Junta Directiva y del Consejo Consultivo de la Cámara Venezolana de Franquicias, se decidió de ahora en adelante celebrar el día 15 de mayo de cada año como el día Nacional de las Franquicias.

Encuesta de sostenibilidad de PROFRANQUICIAS. *Powered by VenAmCham*

CONTENIDO

- FICHA TÉCNICA
- KEY FINDINGS
- LA LABOR DE PROFRANQUICIAS
- Pacto Global y Objetivos de Desarrollo Sostenible
- FRANQUICIAS DE CARA A LA SOSTENIBILIDAD
- Estructura y percepción
- Motivación
- Vocería y comunicación
- EDUCACIÓN DE CALIDAD Y TRABAJO DECENTE
- Educación de calidad
- Trabajo decente y crecimiento económico
- VISIÓN DE FUTURO

Encuesta de sostenibilidad de PROFRANQUICIAS.

Powered by VenAmCham

FICHA TÉCNICA

Con el propósito de indagar en la vinculación de las empresas que forman parte de la Cámara Venezolana de Franquicias (PROFRANQUICIAS) con el Desarrollo Sostenible se realizó una encuesta que circuló entre los afiliados de dicha Cámara, cuyos resultados fueron analizados por el equipo de Análisis e Información de la Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria (VenAmCham). La encuesta estuvo en campo entre el 04 y el 22 de abril del año 2022, enviándose completamente en línea entre la red de miembros de PROFRANQUICIAS.

El estudio contó con la participación de 20 empresas de diversos sectores, dentro de los que destacan el sector servicios profesionales y varios con una participación del 40%, seguido de restaurantes, bares, cafeterías, panaderías y pastelerías, comida rápida con 25%, Salud, farmacias, ópticas, estética y cuidado personal con 25%. Le siguen deliverys, mensajería y courrier (5%) y moda y confección, tintorería, arreglo de prendas (5%).

Es importante destacar que con una participación del 34,48% de afiliados de PROFRANQUICIAS, no puede considerarse la muestra como representativa, sin embargo, resulta en un primer paso para entender la vinculación de los afiliados con la sostenibilidad y las implicaciones de esta.

- Aun cuando hay desconocimiento sobre diferentes elementos del Desarrollo Sostenible, existe un interés por aprender, gestionar e involucrar aspectos sostenibles en el modelo de franquicia.
- Hay un desconocimiento de los compromisos de PROFRANQUICIAS relacionados al Desarrollo Sostenible. Esto podría traducirse en un gran potencial para visibilizar los esfuerzos de la Cámara en torno al tema, y, dar a conocer las acciones y avances en la materia, no solamente de cara a los afiliados sino al público en general, mediante diferentes estrategias de mercadeo y generación de reportes, boletines y data en general.
- La necesidad de formación y capacitación en materia de Desarrollo Sostenible desde sus tres aristas (ambiental, social y gobernanza) entre los afiliados de la Cámara puede verse como una oportunidad de PROFRANQUICIAS para cumplir sus obligaciones derivadas de su adhesión del Pacto Global y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles números cuatro (Educación de Calidad) y número 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico).
- La dificultad por parte de los afiliados para comunicar sus esfuerzos en materia de sostenibilidad, así como, para manejar métricas relacionadas al tema es un elemento importante. Esto deriva en una ausencia de reportes y, en los pocos reportes existentes, que no exista una unificación de criterios.

LA LABOR DE PROFRANQUICIAS

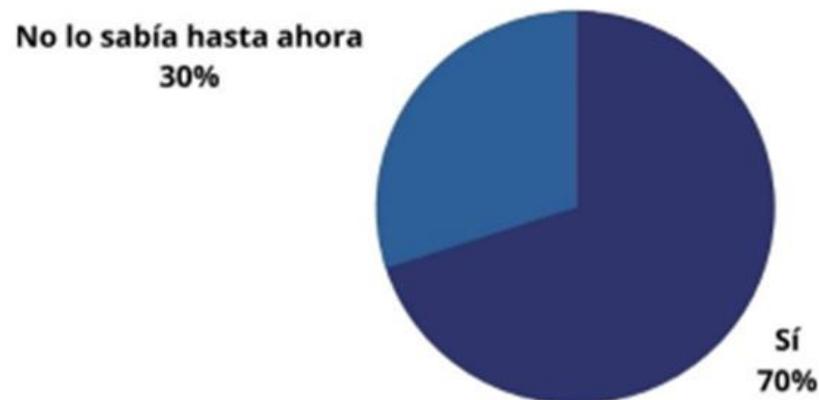
Pacto Global y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como parte de sus lineamientos estratégicos, la Cámara Venezolana de Franquicias (PROFRANQUICIAS) se planteó el impulso de la responsabilidad social empresarial (RSE), mediante la mejor de la relación con los Stakeholders, divulgación de conceptos ligados a la RSE, fomento del respeto por el medio ambiente y el espíritu de cooperación y servicio a la comunidad.

En tal sentido, la Cámara ha desarrollado una serie de compromisos dentro de los que destacan su adhesión al Pacto Global en 2014 y la divulgación del **Communication of Engagement (COE)** de manera bi anual.

Al indagar entre los afiliados sobre el conocimiento de la mencionada adhesión, el 70% respondió afirmativamente, mientras que el 30% restante indicó que no sabían de dicho compromiso.

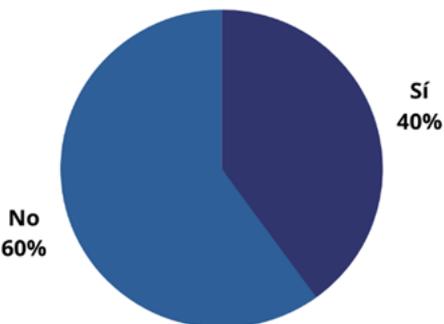
¿Está al tanto que PROFRANQUICIAS se adhirió al Pacto Global en 2014?



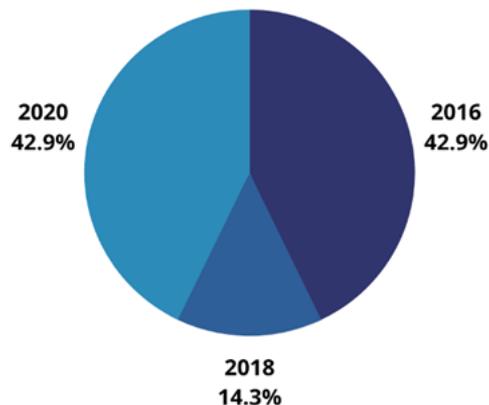
Si bien son números alentadores, existe un número interesante de afiliados que desconocen la vinculación existente entre PROFRANQUICIAS y la iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas para promover el compromiso del sector privado para la consecución de la Agenda 2030, por lo que, esto podría verse como una oportunidad para difundir y visibilizar la labor de la Cámara en referencia a esta y otras asociaciones que se tengan.

Algo que refuerza dicha premisa, es que, al preguntar sobre el conocimiento que se tiene sobre el **Communication of Engagement (COE)**, más de la mitad contestó negativamente. Es decir, más de la mitad de las personas que contestaron la encuesta, desconocen de qué se trata el COE, y, por ende, no conocen las actividades que reporta la Cámara al Pacto Global en pro del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

¿Usted o alguien en su empresa sabe que es el COE?



Si la respuesta es positiva, indique cual de los COE's de PROFRANQUICIAS ha leído



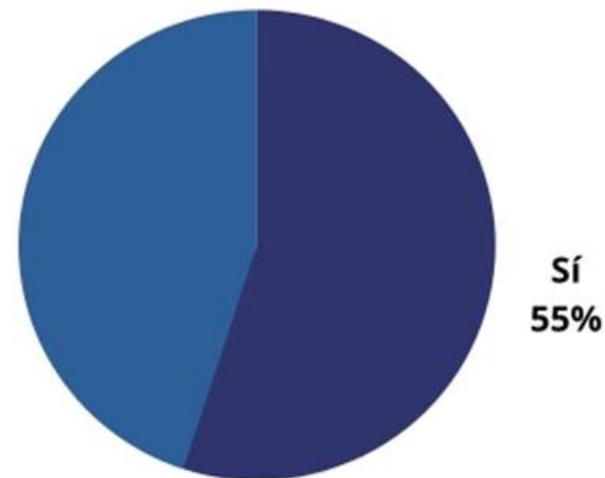
Del grupo que indicó que sí conocía qué era el COE, mencionó que los documentos más leídos correspondían a los emitidos en los años 2016 y 2020.

En cuanto al compromiso de la Cámara con los ODS número cuatro y número ocho, referidos a educación de calidad y trabajo decente y crecimiento económico respectivamente, poco más de la mitad de los encuestados indicó que estaba al tanto de ello. Sin embargo, existe un porcentaje que desconocía hasta el momento de esta responsabilidad asumida por la Cámara.

Este resultado bastante ajustado, constituye otro indicativo de la necesidad de refuerzo en cuanto a la de difusión de las labores que realiza la Cámara en torno a su vinculación con actividades que propician el Desarrollo Sostenible y los compromisos que ha ido adquiriendo a lo largo del tiempo para trabajar por la Agenda 2030.

¿Está al tanto que PROFRANQUICIAS asumió el compromiso de trabajar por los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de calidad) y 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)?

No lo sabía hasta ahora
45%



FRANQUICIAS DE CARA A LA SOSTENIBILIDAD

Estructura y percepción

Un aspecto fundamental de la sostenibilidad al momento de establecerla dentro de una organización, se refiere a la inclusión de principios ligados a alguna de las aristas abarcadas por el desarrollo sostenible, dentro de la misión y visión dentro de la empresa, ya que este es considerado el primer paso formal en el compromiso por ser una empresa con impacto positivo en el entorno.

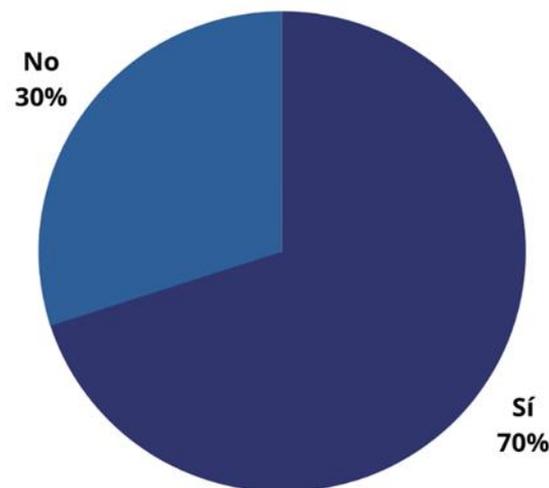
Las franquicias no escapan de esta estructura, y por ello, al indagar en la cantidad de estas organizaciones que contempla dentro de su misión y visión principios del Desarrollo Sostenible, un 70% respondió de manera afirmativa. Un indicador bastante positivo y, que abre la posibilidad para que estas empresas continúen generando cambios dentro de sus organizaciones para causar impacto en sus áreas de influencia.

Por otra parte, el 30% que contestó negativamente, constituye una oportunidad para trabajar mucho más en la promoción del Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 como una herramienta no solo para generar cambios en el entorno, sino, además, para generar beneficios a todos los stakeholders involucrados y mejorar la gestión de la franquicia de manera general.

Este indicador va atado a la percepción que tienen los encuestados sobre el grado de sostenibilidad de su modelo de franquicia, donde un 95% se inclina por las opciones de moderadamente sostenible y muy sostenible, mientras un 5% indica que su modelo no es nada sostenible.

Si bien un 45% de los encuestados tiene un largo camino por recorrer para poder lograr considerar a su franquicia como muy sostenible y tener grandes oportunidades de mejora, un 50% de ellos, considera que ya ha alcanzado ese nivel, lo que indica que existe un conocimiento referente a planificación estratégica, establecimiento de objetivos, metas y estudios de impacto que se han considerado para cambiar aquellos elementos y procesos que deban ser modificados para incluir elementos del Desarrollo Sostenible en su modelo de franquicia.

¿Su Franquicia contempla dentro de su misión y visión principios del Desarrollo Sostenible?



Motivación

La sostenibilidad es una tendencia que llegó para quedarse y para evolucionar con cada uno de los procesos y departamentos de la organización, por lo que la motivación para incluirla debe considerar el largo plazo y una razón específica.

Al inquirir en el por qué las franquicias deciden incluir aspectos del desarrollo sostenible en sus modelos y, además, aplicarlos de manera consciente, destacan aquellos relacionados a procesos (internos y externos) y a las partes interesadas.

¿Cuál es la motivación de su FRANQUICIA para esforzarse y aplicar elementos de sostenibilidad?
(Indique las 3 principales opciones)



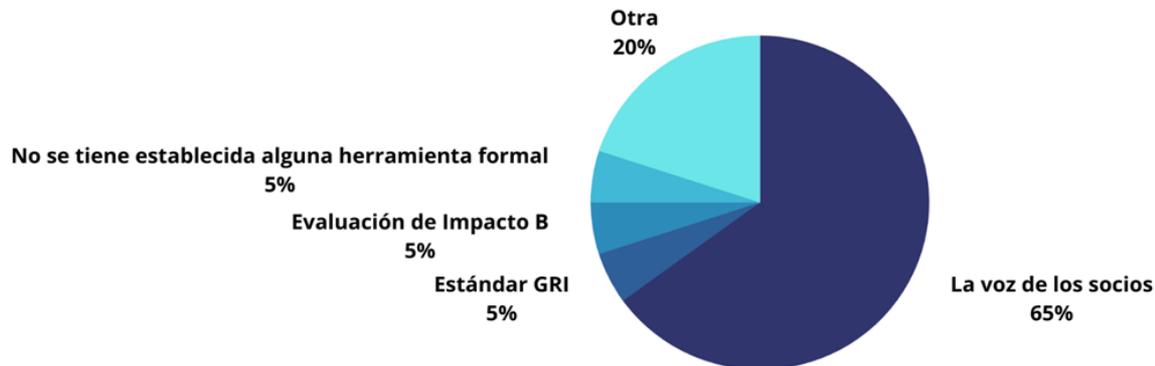
Un 80% de los encuestados indica a los procesos de innovación y oportunidades de mercado como el principal driver para esforzarse y aplicar elementos de sostenibilidad en su franquicia, seguido de la mejora de la productividad en los procesos internos (50%) seguido de la demanda de los stakeholders (25%) y el beneficio/riesgo reputacional (25%).

Respuestas bastante acordes al modelo de negocio de una franquicia, donde las prioridades involucran e incluyen a otros actores con los que el negocio debe relacionarse y cambian un poco si se contrasta con un modelo de empresa tradicional, donde, si bien los procesos de innovación y oportunidades de mercado puntúan como motivador principal, el beneficio/riesgo reputacional ocupa el segundo lugar de prioridad.

La motivación de la franquicia para incluir elementos de sostenibilidad dentro de su modelo, pareciesen más orientados a su razón de ser y su vinculación con los actores de ese sistema que constituyen su marca dentro del mercado, no solo en referencia al franquiciado y socios, sino también a la demanda que pudiese existir por parte del consumidor y proveedores.

Indique las herramientas establecidas por su Franquicia para comunicar su efectividad en materia de sostenibilidad.

Vocería y comunicación

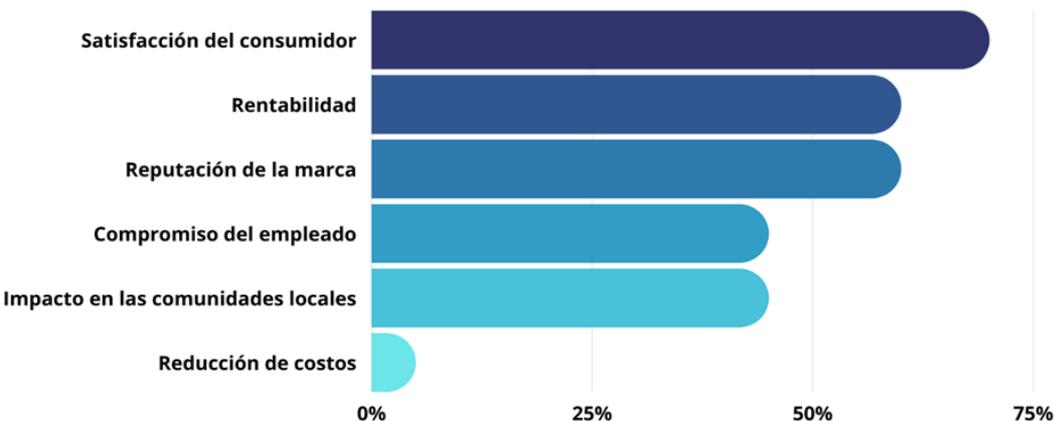


Con la sostenibilidad hay una regla de oro tácita: comunica lo que haces. No solo por la implicación en cuanto a la arista de gobernanza y transparencia, sino porque, además, constituye una manera de educar al consumidor y a los diferentes actores del mercado.

Al indagar sobre la forma en la que la franquicia comunica sus esfuerzos en materia de sostenibilidad, la voz de los socios destaca en primer lugar, seguido por otros métodos donde fueron mencionados el uso de redes sociales, oficina regional, canales propios y boletines.

Solo un 10% de los encuestados hace uso de estándares globalmente establecidos y aceptados de reportes, como la Evaluación de Impacto B y el Estándar GRI. Estándares que, además, permiten establecer indicadores de gestión e identificar oportunidades de mejora de manera más sencilla, así como alcanzar una planificación estratégica adecuada a las necesidades del negocio.

¿Cuál de las siguientes son las métricas más importantes para que su organización mida el retorno de la inversión de las prácticas de sostenibilidad? (Indique las 3 principales métricas)



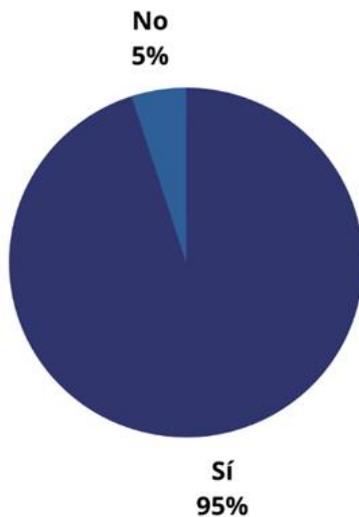
En cuanto a la efectividad de dicha comunicación un 5% menciona que la comunicación es muy efectiva, mientras que un 45% indica que es efectiva. Sin embargo, un 50% señala que la comunicación es ineficiente (25%), que no existe comunicación en la materia (20%), y que la comunicación se mantiene entre los socios de la franquicia (5%).

Es decir, la mitad de los encuestados no comunica ni reporta sus avances en materia de sostenibilidad de la manera adecuada a sus stakeholders. Y, si bien en la mayoría de los casos la voz de los socios juega un papel fundamental para transmitir dicha información, a efectos prácticos, su efecto para comunicar no resulta en el impacto esperado.

Parte de la comunicación se constituye por las métricas e indicadores que se tengan en materia de sostenibilidad en base al retorno de inversión (ROI) que se realice. En este caso, las principales métricas están constituidas por la satisfacción del consumidor, la reputación de la marca y la rentabilidad. Respuestas bastante alineadas al modelo de negocio de una franquicia.

Algo que llama la atención, es que el impacto en las comunidades locales no se encuentra dentro de las métricas más usadas para medir el ROI, aun cuando uno de los lineamientos estratégicos de PROFRANQUICIAS se dirige justamente al área de responsabilidad social empresarial.

¿Su Franquicia garantiza condiciones laborales dignas a todos los empleados y proveedores, asegurando la no discriminación en la contratación, remuneración, beneficios, capacitación y promoción?



Algo que resulta curioso se refiere a las políticas de equidad de género y el 85% asegura contar con este tipo de políticas dentro de sus franquicias a pesar de que el 60% reportó que no tienen procesos definidos para evitar cualquier forma de discriminación. Esto indica la importancia de la equidad de género en el radar de las empresas y modelos de negocios. Sin embargo, el establecimiento formal de este tipo de normativa puede hacer gala de su ausencia.

Trabajo decente y crecimiento económico

En cuanto al trabajo decente y crecimiento económico, un 60% de los encuestados señala que no existen los procesos definidos para evitar toda forma de discriminación, pero se toman medidas para evitar la discriminación, mientras que un 30% asegura contar con medidas definidas otro 10% asegura que no existen las medidas adecuadas para evitar este tipo de hechos. Sin embargo, el 95% de la muestra indicó que su franquicia garantiza condiciones laborales dignas a todos los empleados y de igual forma, a sus proveedores y en el proceso de contratación.

¿Cuál considera son los principales obstáculos para que su Franquicia y Franquiciados implementen prácticas de sostenibilidad?
(Señale los 3 principales)



VISIÓN DE FUTURO

Si bien las principales dificultades que presentan las franquicias y franquiciados para implementar prácticas ligadas a la sostenibilidad se centran principalmente en problemas inmediatos, así como el acceso a financiamiento, las faltas de conocimientos especializados en la materia forman parte de las restricciones resulta un punto importante que impide avanzar sobre el tema y unirse a las tendencias del Desarrollo Sostenible.

PRÓXIMOS PASOS

Como se indica en los estatutos de Profranquicias, cada dos años se lleva a cabo la Asamblea Anual de la Cámara donde se elige al nuevo presidente para el periodo estatutario.

En 2021 Alejandro Vivas, luego de un excelente período al frente de Profranquicias, entregó la memoria y cuenta de su gestión, y se eligió la nueva Junta Directiva para el periodo 2021-2023, la cual está liderada por el señor Carlos Eduardo Durán Ascanio.



PRÓXIMOS PASOS

Uno de los grandes retos que **Profranquicias** tiene por delante, no solo dada la realidad económica y social venezolana, sino ahora inmersos en la pandemia del COVID-19, es asegurarnos:

1. La permanencia del sector de las franquicias como un importante generador de emprendimiento, creatividad, innovación y empleo.
2. Garantizar la continuidad de la Cámara como gremio interesado en el bienestar de sus afiliados y del país en general.
3. Continuar en la defensa de la libre empresa, libre mercado y libre comercio.

PRÓXIMOS PASOS

Asimismo, desde **Profranquicias**, seguiremos trabajando en pro de un mundo más sostenible, promoviendo los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con la finalidad de que juntos podamos alcanzar de una mejor manera la Agenda 2030.



TRABAJANDO EN FAVOR DE LOS CIUDADANOS

De cara a los compromisos relacionados directamente con el Pacto Global, durante los próximos dos años **la Junta Directiva de Profranquicias** planifica ejecutar acciones como la revisión de la Planificación Estratégica y su adecuación a los Principios del Pacto Global; realizar una mayor promoción del PG entre las empresas afiliadas para que sumen a la iniciativa; el desarrollo de un Manual de Autoevaluación en RSE para las franquicias y la revisión y actualización del Código de Ética de la Cámara, entre otras.

A esto se agrega, por supuesto, continuar llevando el mensaje del PG a todas las instancias a donde los voceros de la Cámara tengan acceso.

MENSAJE FINAL

Desde el comienzo de la pandemia a hoy, en Venezuela se han registrado, en cifras blandas, más de 3.000 nuevos emprendimientos. Nuestra labor como gremio es apoyar a estos negocios a superar la difícil barrera de la sostenibilidad en el tiempo, más aún en un entorno muy hostil. Las franquicias, también llamadas emprendimientos de segundo nivel, ayudan a minimizar los riesgos a la hora de invertir en un negocio, siendo un canal muy reconocido, pero que además sigue evolucionando, ya que los modelos de tercerización o de replicación asociativa como lo son las franquicias, tienen sus derivados en *joint ventures*, agentes autorizados, licenciamientos que proponen novedades en el sector.

MENSAJE FINAL

Profranquicias esta enfocada entonces en brindar formación, orientación y educación a estos empresarios y a su equipo de trabajo, para que sean empresas formales que crezcan y contribuyan con el PIB del país bastante disminuido por todos estos años de crisis comentados en nuestra introducción, es así que nos hemos trazado la meta de duplicar nuestros afiliados, ya con un crecimiento de mas de 40% desde el 2021, pero además muy comprometidos en cumplir con nuestro plan estratégico que enmarca los aspectos que hemos desarrollado en el desarrollo de este documento y que están relacionados prácticamente con todos los sectores de la vida social, económica, cultural, tecnológica y medio ambiental del país.

Así que con mucha gallardía el empresario venezolano sigue aportando, pronto, estaremos viendo a una Venezuela en transformación, incluso ya hay resultados en este sentido, donde incluso el actor gobierno, va alineando filas para establecer los consensos sociales que la misma ciudadanía exige y que la empresa privada sigue honrando, ese, nuestro compromiso irrestricto con la recuperación de un país con un potencial sin igual.

Carlos Eduardo Duran Ascanio
Presidente
Profranquicias

Juntas Directivas de PROFRANQUICIAS que han participado en la promoción del Pacto Global de las Naciones Unidas

Junta Directiva 2015-2017

Presidente: Carlos Núñez (COG Franquicias)

Primer Vicepresidente: Diego Benítez
(Queremos Graduarnos)

Segundo Vicepresidente: Ottnayver Cadena
(Grupo Mantra)

Vicepresidente de Finanzas: Alejandro Reyes
(Avis Rent a Car)

Directores Principales

Abraham Beraja (MRW)

Luis Vicente García (FocalPoint Coaching)

Pedro Gutiérrez (TuOdontologa.com)

Rolando Gutiérrez (Front Consulting)

Alfredo Hernández (Yogen Früz)

Juan Francisco Mejía (Soluciona Integral)

Simón Milá de la Roca (Bienplanchao)

Plinio Montiel (Farmacia SAAS)

Flavio Papasakellariou (Ecoplagas)

Álvaro Peña (Only for Men)

Irana Pérez Cabrera (La Retoucherie de Manuela)

Guillermo Sanfuentes (AB Market)

Lilver Tovar Luna (Doctor Yaso)

Alejandro Vivas (Distorbera, La Tornillería)

Consejo Consultivo

Ariel Acosta-Rubio (Churromanía)

Alejandro Diez (Full Pizza)

Alfonso Riera (Front Consulting)

José De Martín (Quick-Press)

Jorge Botti (Fedecámaras)

Aurelio Gálvez (McDonald's)

Presidente Ejecutivo: Abel Calvo

Consultor Jurídico: Ricardo Antequera

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS

Junta Directiva 2017-2019

Presidente:

Luis Vicente García (MEF Consulting Group)

Primer Vicepresidente:

Alejandro Vivas (Distorbera, La Tornillería)

Segundo Vicepresidente:

Diego Benítez (Queremos Graduarnos)

Vicepresidente Finanzas:

Alejandro Reyes (Avis Rent a Car)

Directores Principales

Alfredo Hernández (Yogen Früz)

Álvaro Peña (Only for Men)

Andreína Lossada (Churromanía)

Carlos Durán (Decofruta)

Flavio Papasakellariou (Ecoplagas)

Guillermo Sanfuentes (AB Market)

Juan Francisco Mejía (Soluciona Integral)

Simón Milá de la Roca (Bienplanchao)

Irana Pérez Cabrera (Retoucherie Manuela)

Lilver Tovar Luna (Doctor Yaso)

Consejo Consultivo

Alejandro Diez (Full Pizza)

Ariel Acosta-Rubio (Churromanía)

Alfonso Riera (Front Consulting)

Carlos Bullos (Buena Voluntad)

Carlos Nuñez (COG Franquicias)

José De Martín (Quick-Press)

Jorge Botti (Fedecámaras)

Aurelio Gálvez (McDonald's)

Director Ejecutivo: Daniela Brandt

Consultor Jurídico: Ricardo Antequera



CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS PROFRANQUICIAS

Junta Directiva 2019-2021

Presidente: Alejandro Vivas (TyH Consulting)

Primer Vicepresidente: Guillermo Sanfuentes
(COG Franquicias)

Segundo Vicepresidente: Carlos Durán
(Decofruta)

Directores Principales

Simón Milá de la Roca (Bienplanchao)

Lilver Tovar (Doctor Yaso)

Juan Francisco Mejía (Soluciona)

Alejandro Reyes(Avis)

Andreina Lossada (Churromaía)

Susana Waters (Susy's Cookies)

Wallys Rodriguez (RindeOro)

Yajaira Laprea (Parada Inteligente)

Oriana Morales (MallLikeU)

Abel Calvo (Front Consulting)

Ramses Mendez (Century 21)

Francesca Flores (Pintacasa)

Luzmar Moret (McDonald's)

Gabriel Abreu (QuickPress)

Michele Giurdanella (Salvador)

Andreina Urdaneta (Farmacia SAAS)

Consejo Consultivo

Rolando Seijas (Expresidente)

Carlos Ávila (Expresidente)

Ariel Acosta-Rubio (Expresidente)

Alejandro Diez (Expresidente)

Alfonso Riera (Expresidente)

José De Martín (Expresidente)

Carlos Núñez (Expresidente)

Luis Vicente García (Expresidente)

Jorge Botti (Fedecámaras)

Carlos Bullos (Buena Voluntad, Goodwill)

Bolivia Bocaranda (Senosayuda)

Director Ejecutivo: Daniela Brandt

Consultor Jurídico: Ricardo Antequera

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS PROFRANQUICIAS

Junta Directiva 2021- 2023

® Profranquicias 2022
Communications of Engagement
Pacto Global de las Naciones Unidas

Publicación producida por: Profranquicias

Coordinador / Editor: Luis Vicente García Giliberti

Textos: Luis Vicente García, Carlos Durán Ascanio, Edgar Fiol,
Alejandro Vivas, Carlos Núñez

Revisión de textos: Alejandra Martínez

Fotografías: Profranquicias

Encuesta de Sostenibilidad: Daniela Oropeza Feo

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS PROFRANQUICIAS

Informe preparado por la
Cámara Venezolana de Franquicias
(Profranquicias)
Mayo 2022

info@profranquicias.com

@profranquicias

+58 212-2399711